

Empresa: Alpina

Año de informe: 2020

Enlace del informe: <https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf>

Realizado por: Nombre de usted(es)

OBJETIVO GENERAL

Analizar de forma minuciosa el informe de responsabilidad social empresarial de la empresa Alpina.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Realizar observaciones respecto al cumplimiento de los criterios 100, 200, 300 y 400, en el informe de responsabilidad social empresarial de la empresa Alpina.
2. Describir la forma en que la empresa Alpina desarrolla cada uno de los criterios en el informe de RSE.
3. Evidenciar el desarrollo de cada criterio del informe de la empresa.

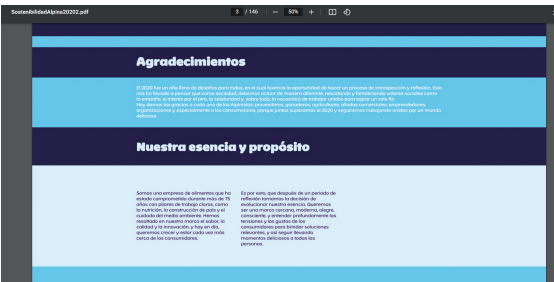
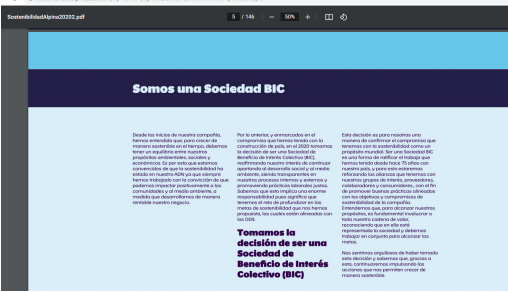
Criterio	Como lo desarrolla la empresa (se trata escribir en sus palabras como lo hace o que hace la empresa)	Evidencia Pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
Serie 100			
GRI 101	No se aplica		En la revisión del documento sobre la empresa Alpina no se evidencio que cuente con el factor GRI 101. Por lo cual no se aplicaría
GRI 102	Se analizó los factores que ayudaron a crecer a la empresa Alpina desde su creación hasta la actualidad , por el hecho que ha tenido puntos importantes en su empresa para crear proyecciones para poder seguir creciendo en mercados nacionales e internacionales, unos de estos factores que ellos tuvieron en cuenta fueron ámbito ambiental, económico y social donde este último le han puesto mucho empeño para poder impactar de manera positiva a las sociedades donde		En la compañía Alpina, se analizó que cumple con lo que se trata el punto de GRI 102, donde se observó que esta empresa se ha preocupado por llevar un excelente nombre desde su creación, hasta cómo impactar la sociedad laboral y consumidora de sus productos

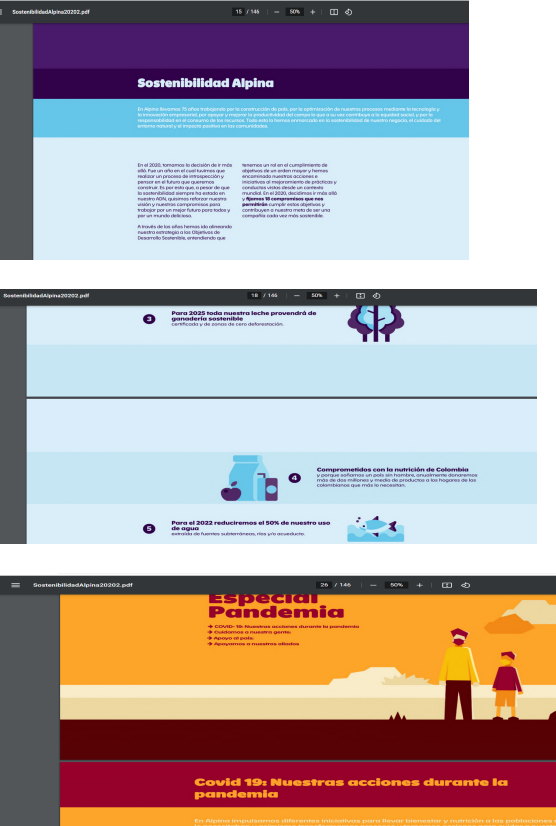
realizan sus productos como sus consumidores, siempre buscan la sostenibilidad para no afectar a la naturaleza.

Por otro lado, en el año 2020 quisieron innovar para ser una compañía que fuera reconocida por los intereses colectivos, ya que en la actualidad cuentan con un programa llamado alpinistas que trata de mejorar la forma de alimentar a sus consumidores.

La empresa alpina se encuentra en 19 países, gracias a sus labores, cuenta con un reconocimiento nacional como internacional, ya que está constituido por productos alimenticios S.A.S compañía, entre otras más sociedades.

Por último, la organización cuenta con numerosas obligaciones en el desarrollo de la sostenibilidad y en las tácticas que tienen que utilizarse para que se realice el reglamento como es.



GRI 103	Alpina ha sabido desarrollarse dentro de sus políticas porque tienen en claro la ejecución de sus metas a largo y corto plazo, esto siempre con la idea del desarrollo sostenible, donde tienen visiones unas de esas son queremos ser plásticos neutro para el 2022, nos comprometemos a ser carbono neutro, para el 2025 toda nuestra leche provendrá de ganadería sostenible, entre otras. Algo a recalcar es que la empresa a donado productos alimenticios a población de escasos recursos para su alimentación, esto se realiza para concientizar a los gobernantes y otras empresas de la importancia de mejorar la calidad de vida de estas poblaciones vulnerables, por otro lado, la llegada de la pandemia afectó a muchos colombianos, como alcaldías y gobernaciones, lo que hizo que los modelos económicos, políticos, se cambiarán, Alpina tuvo un buen reconocimiento en Colombia por sus obras sociales, lo que hizo que la empresa se mantuviera económicamente.		El GRI 103 cumple con las normas de contenido al pie de la letra, donde Alpina nos mostró cómo está organizada su gestión y que siempre buscan la sostenibilidad
----------------	---	--	---

	Por último, la compañía quiere mejorar sus materiales de producción para que sean menos contaminantes con el medio ambiente, por lo que se mantienen cotizando e investigando nuevos productos para no generar desperdicios con sus líneas de abastecimientos; Además, Alpina está comprometida con sus proveedores, con el ideal de que ellos llevan también sus políticas de menos contaminación como en otras que tiene la empresa.		
Serie 200			

GRI 201	Alpina es responsable de implementar desarrollos en Economía e inversión en medio ambiente, para continuar equipando al país, dado que lo más importante para la empresa es cuidar las materias primas, productos y equipos, para que, de esta manera, implementar estrategias de protocolos para tomar decisiones de bioseguridad y emitir advertencias a Jefes en el campo de la medicina. A pesar de todos los defectos del COVID-19, Alpina logró mantenerse en pie logrando distribuir sus productos en diferentes partes del país, y generando buenos resultados al final del año. Además, la empresa aseguró que en el último año “se han visto ante paros locales, paradas de camiones y diversas protestas, lo que ha generado costos adicionales en logística, debido principalmente al uso de medios no tradicionales de distribución como la marítima el cual se incrementó mucho durante ese año”. Sin embargo, en 2019, Alpina S.A. Cerró una venta en Utilidad neta de \$1.8 millones, lo que representa un crecimiento de 4.2% en comparación con el año pasado.	 Cuidar a nuestros Alpinistas es una prioridad y durante el 2020 logramos realizar un cambio importante en nuestros procesos, mediante el cual producimos Agua Electrolizada que inicialmente desinfectaba nuestros equipos, y posteriormente pudimos empaquetar y entregar a nuestros colaboradores. De esta manera, donamos más de 30.000 botellones de Agua Electrolizada a nuestros Alpinistas. Con esta innovación pudimos crear este potente desinfectante que ayuda a eliminar virus y bacterias y así promover el cuidado de nuestra gente y sus familias. Para cuidar a nuestros conductores, quienes se encargaron día a día de transportar nuestros productos por todos los rincones del país, implementamos tanques de lavado de manos en nuestra flota primaria para que ellos pudieran cuidarse en los trayectos. Entregamos más de 360.000 kits de aseo y elementos de protección con todos los elementos de bioseguridad requeridos para nuestros conductores, operarios y administrativos, con el fin de garantizar su cuidado y proteger su salud durante los labores diarios.  • Venta neta del 2019 fue de \$1,8 millones, lo que representa un crecimiento de 4,2% • El Ebitda acumulado fue de \$258.656 millones, con un margen del 13,9% • La compañía pagó su saldo de deuda en dólares, US\$23,6 millones cerrando el año con el 100% de su endeudamiento en moneda local • La utilidad neta fue de \$86.976 millones • Alpina S.A. amplió su presencia en otros países, pasando de 13 en el 2018 a 19 en el 2019	Alpina enfatiza de manera muy eficiente sus finanzas y ahorros con respecto al contenido del GRI 201, porque desde el año 2019 al 2020 se logró recolectar muy buenos resultados con respecto a las ventas y distribución de sus productos a pesar de que se les presentó muchas problemáticas tanto sociales como de salud.
----------------	---	--	---

	Teniendo un gran potencial productivo y de mercado en Colombia.		
GRI 202	Presencia en el mercado. La empresa Alpina es una de las más reconocidas a nivel mundial, ya que cuentan con una variedad de líneas que satisfacen las necesidades de diferentes grupos de clientes. Alpina se asegura de sus tratados comerciales al momento de llevar a cabo exportaciones y cumplir con los clientes mayoritarios; gracias a esto, consigue presencia y buen nombre en diferentes países. Sin embargo, tal reconocimiento no es un alto para que la empresa no siga con el constante desarrollo e innovación, al contrario es un pilar para proponer estrategias y llevarlas a cabo mediante planes de acción comprometidos con el desarrollo social y económico.	Mercados Servidos En los últimos años hemos logrado crecer nuestra presencia a nivel mundial, hoy contamos con operaciones en 3 países: Colombia, Ecuador y Venezuela Durante 2020 le dimos apertura al mercado en 3 países, logrando exportar a 19 lugares del mundo. Aruba, Barbados, Bolivia, Bonaire, Canadá, Cuba, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana, St. Maarten, St. Thomas, Surinam, Trinidad & Tobago y Venezuela. Hacemos parte de un grupo Nos sentimos orgullosos de hacer parte de un grupo de compañías bajo el nombre de Grupo Alpina. Grupo Alpina S.A.S Don Maiz Alpina Productos Alimenticios S.A. BIC Compañía de Servicios e Inversiones Alpes S.A.S. CELAN Alpina Cauca Zona Franca S.A.S Alpina Venezuela C.A. Alpina Ecuador S.A. Boydorr S.A.S Este informe abarca la operación de Alpina en Colombia, Ecuador y Venezuela	Alpina cumple con la interacción de sus grupos de interés, se preocupa particularmente por sus clientes, trabajadores y proveedores. Al igual, se compromete con el cambio y desarrollo, permitiendo así que miles de personas que influyen en la operación de sus actividades puedan crecer y formarse, teniendo como fin la presencia en el mercado. Por tal motivo el criterio GRI 202, se cumple en tal empresa.

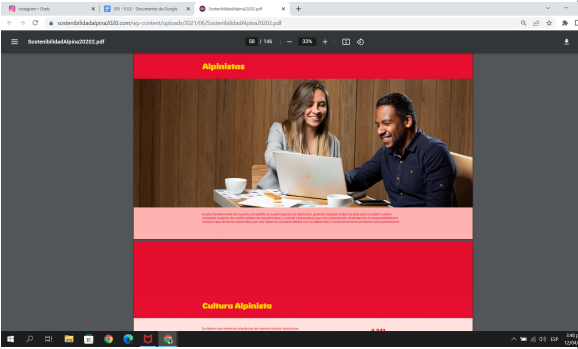
GRI 203	En primera instancia partamos que la empresa Alpina tuvo un impacto económico, porque afrontó una crisis económica por la pandemia COVID-19,En consecuencia se generó impactos indirectos de la compañía en los primeros trimestres del año 2020 la organización se vio afectada por la pandemia y las respuestas que dio el gobierno fueron encaminadas a los impactos destinados a las apelaciones sistemáticos hospitalarios.Por otro lado , Alpina presentó sus resultados del impacto económico para el primer trimestre del año, en el que reportó que sus ventas netas ascendieron a 12,6% en comparación con el misma fase del año anterior. De acuerdo con la compañía, la etapa se dio principalmente en los dos primeros meses del año, lo que estuvo directamente impactado por los efectos del covid-19 en el consumo".	los impactos económicos del uso de productos y servicios (p. ej., el crecimiento económico resultante del uso de un producto o servicio en particular) 	Alpina cumple con sus objetivos de crecimiento económico y de generación de valor agregado.por tal motivo cumple los indicadores de desarrollo de la GRi 203 .Asimismo alpina destaca su participación activa en la crisis de pandemia con sus grupos de interés generando salvaguardia a la organización
GRI 204	Prácticas de adquisición. no aplica.	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 204, por tal motivo no se evidenciará explicación ni evidencia alguna.	

GRI 205	Anticorrupción. Grupo Alpina está comprometida con ser una empresa ética y transparente con sus decisiones. Por tal motivo se aseguran de que se cumplan los estándares de comportamiento y seguridad dentro y fuera de la empresa. Para brindar tal seguridad, grupo Alpina cuenta con los siguientes sistemas de control y gestión: - Línea ética. - Código de conducta. - Política de conflicto de interés. - Comité de ética. Por medio de estos mecanismos se lleva riguroso control para asegurar confidencialidad y resolución de problemas que se pueden presentar.	  Ética y transparencia → Mecanismos de Gestión y Control → Semana de la seguridad de la información Ética y transparencia En Alpina estamos comprometidos con ser una empresa ética y transparente en todas nuestras acciones y todas las personas de nuestra cadena de valor, por esto somos conscientes de la importancia de socializar y asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamiento éticos y la adecuada implementación de mecanismos de control. Incentivamos a nuestros Alpinistas a generar valores y conciencia de actuar conforme a nuestros principios y valores organizacionales, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Mecanismos de Gestión y Control Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos nuestros procesos, contamos con los siguientes mecanismos de gestión y control: Línea ética Para fortalecer el comportamiento ético en la compañía, se ha creado la línea ética, un mecanismo de reporte y consulta confidencial y anónimo, operado por una empresa especializada e independiente a la compañía, para que nuestros Alpinistas, proveedores y clientes puedan informar la ocurrencia de comportamientos irregulares o acciones no éticas que puedan afectar los intereses de la compañía, clientes o de los proveedores.	La implementación de la ética y transparencia en grupo Alpina, permite escalar y valorizar la empresa en función del desarrollo social y el compromiso de RSE. Por tal motivo el criterio GRI 205, se cumple de manera eficiente en tal compañía.
----------------	---	---	--

		Código de conducta Contamos con un código de conducta basado en nuestros principios de integridad donde se describen nuestras políticas y objetivos que reflejan el compromiso de actuar de forma responsable, ética y transparente de cada Alpinista. Adicional, contiene un anexo declaratorio sobre Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude y lineamientos para Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. (SARLAFT) Política de conflicto de interés Contiene los lineamientos a seguir para la prevención, manejo, divulgación administración de situaciones que sean o puedan llegar a constituir un conflicto de interés, conforme a los requerimientos legales y el código de conducta. Comité de ética Es el organismo que vigila el cumplimiento del código de Conducta dentro de Alpina y está conformado por ejecutivos de la alta dirección, da seguimiento a los casos y establece las sanciones a las faltas en contra del Código de conducta, promueve la cultura ética, asesora y orienta a la Compañía en los temas relacionados a conductas no éticas.	
GRI 206	Competencia desleal. No aplica.	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 206, por tal motivo no se evidenciará explicación ni evidencia alguna.	
GRI 207	El principio de responsabilidad de Alpina S.A. es el de respetar los derechos humanos en todas sus actividades y áreas de trabajo. Así mismo, mantener y promover diálogos con nuestros grupos de interés, los cuales también se incluyen la comunidad alpinista para la aplicación de estrategias y principios en gestiones internas como externas, donde cada uno de sus integrantes se convierte en un monitoreador de dichas funciones.	Alpinistas Estrategias para la atracción, retención y fortalecimiento de las capacidades del talento de la organización. Consolidación de Alpina como una marca empleadora de alto desempeño. Ética y transparencia Definición y aplicación de principios y estándares de conducta que brinden los bases para la operación y el relacionamiento con todos los grupos de interés. Gestión de riesgos Creación de políticas y procedimientos para la identificación, prevención y gestión de los riesgos, siendo un mecanismo de gestión y control para la compañía. Gestión social Creación y ejecución de iniciativas para promover el crecimiento y desarrollo de la comunidad.	Este es uno de los principios más importantes de la empresa, puesto que para Alpina es de suma importancia el respeto y la interacción entre sus grupos de interés para el cumplimiento de sus principios. Por lo tanto, si cumple con el contenido presente en el GRI 207.

Serie 300			
GRI 301	En Alpina se han mantenido constantemente conversaciones con grupos de interés con el fin de establecer los aspectos materiales que son importantes a evaluar tanto para ellos como para la empresa. De esta manera, identificamos que periódicamente, reporta bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) los impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía bajo una perspectiva general y objetiva de los temas que son relevantes.	Alpina logro 970 toneladas de material, la cual fueron reducidas, reincorporadas o aprovechadas. Con estas iniciativas permitió disminuir el impacto de los envases y empaques, con innovaciones como la sustitución de pitillos de plástico por pitillos de papel y los vasos encartonados que reducen el plástico de los vasos en un 36%.	Cumple con la mayoría de criterios de sostenibilidad de reciclaje en sus actividades clave
GRI 302-303	Se evidencio que la empresa Alpina si cumple los GRI 302 – 303. Las cuales son el manejo de la energía y el agua. Alpina se ha destacado durante estos últimos 10 años en la productividad superior y mejorando cada día más en las eficacias de las operaciones de los residuos impactantes del consumo de agua y energía, la cual se han enfocado en proyectos de reutilización y reciclaje. El agua, se ha mantenido constante debido al buen manejo de la Gestión de los recursos hídricos, para así garantizar el abastecimiento y	La empresa Alpina ha tenido la capacidad de medir sistemáticamente los resultados en cuanto a uso de agua, energía, emisiones, aguas residuales, cantidad de residuos que se generan y aprovechan, e inversiones ambientales, entre otros	Cumple con la mayoría de criterios de sostenibilidad de reutilización de recursos de efecto invernadero e hídricos

	el uso adecuado por parte de la empresa y toda su cadena de valor. La energía, cuenta también con un manejo de Gestión de los recursos energéticos para la reducción y mitigación de los impactos ocasionados por las emisiones de gases de efecto invernaderos en los procesos productivos de nuestra cadena de valor y definición de estrategias que permitan la compensación de los mismos		
GRI 304	No aplica	En el documento no se evidencia que la empresa Alpina tenga algún factor GRI 304. Por esta simple razón no aplica la biodiversidad.	
GRI 305	En Alpina se llevan a cabo anualmente proyectos piloto con vehículos que manejan diferentes sistemas de combustible y que probamos en algunos de los trayectos en los que se lleva a cabo la distribución de productos a diferentes rincones del país. Dichos proyectos piloto se hacen para encontrar alternativas que permitan reducir emisiones. Se realizan	En el documento no se evidencia que la empresa Alpina tenga algún factor GRI 304. Por esta simple razón no se aplica la biodiversidad.	Cumple con todos los criterios de tácticas para disminuir combustibles que provocan daños, en relación a la eficiencia de entrega de productos por parte de la compañía

	pilotos constantemente para revisar diferentes tipos de entrega que les permiten estar a la vanguardia, ver costos eficientes en los procesos de entrega y disminuir las emisiones de gases efecto invernadero.		
SERIE 400			
GRI 401	En esta parte son las estadísticas de los empleados, donde hace parte los objetivos de la empresa para sus empleados que son promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno, productivo y el trabajo decente para todos.		Cumple con la mayoría de criterios y para alpina es importante ver el crecimiento de sus empleados porque esto hace que existan empleados eficientes y un ambiente laboral sano
GRI 402	La motivación personal es el motor que mueve a un trabajador a llevar a cabo sus ocupaciones laborales. Conforme con la OBS Business School, la motivación personal es “el fomento y el enardecimiento para poder hacer algo sin la supervisión o predominancia de otros”, en		Cumple con la mayoría de criterios

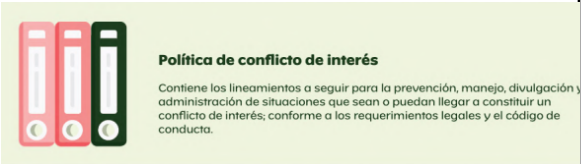
	conclusión, el compromiso con la compañía alpina hace referencia al parentesco entre el trabajador.		
GRI 403	La visión de Alpina es ser la empresa líder en innovación de productos alimenticios saludables, de mayor preferencia a través de una organización ligera, eficiente, sólida y comprometida. Esto quiere decir que la función principal de Alpina es la fabricación , transformación, desarrollo, explotación, compraventa, distribución, importación y exportación de productos alimenticios derivados de la leche. En cuestión de la empresa para el 2020 cuando llegó la pandemia, Alpina tuvo como prioridad implementar planes para mejorar la calidad de vida, y un bienestar óptimo para sus empleados y familia, brindándoles todas las medidas de bioseguridad a sus trabajadores.		Cumple con la mayoría de criterios

GRI 404	En el 2018 hasta el año 2020 tuvieron un foco importante en cómo llegar al consumidor, por eso realizaron la escuela comercial nacional donde se entrenaba a sus empleados de ventas directas y las distribuciones, esto para obtener mejores resultados y poder posicionar mejor la marca. En conclusión Alpina ayuda a desarrollar y crecer a todos sus empleados con diferentes obstáculos que les permita crecer en diferentes competencias, además, la empresa les da entrenamientos que les permite crecer en su profesión y en su vida personal.		Cumple con todos los requisitos, Alpina lanzó su Escuela Logística, un programa enfocado en entregadores directos e indirectos que busca enfatizar en ellos la importancia de su rol durante el proceso de venta.
GRI 405	Alpina es una empresa que quiere promover la igualdad de oportunidades y condiciones para la generación de empleo donde no importa su identidad de género, orientación o creencia, donde esta empresa quiere llegar a impactar positivamente a 30.000 personas para el 2030 teniendo siempre en cuenta, la sostenibilidad de los empleados.		Cumple con todos los requisitos
GRI 406	NO APLICA		

407	Para representar a la sociedad se deben tener en cuenta grandes facultades y habilidades para generar negociaciones (transigir, conciliar, allanarse,etc.), por ello la acogida que ha tenido el convenio colectivo en las industrias colombianas es un logro satisfactorio para los administrativos. Dado que que posibilita fidelizar la mano de obra de los ayudantes por la proporción de condiciones positivas que negocien entre las dos piezas, mitigando la rotación de personal. Al final, una Convención Colectiva de Trabajo con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de Productos Grasos y Alimenticios - Sintraimagra, que agrupa a 11 trabajadores de la organización que prestan sus servicios en Bucaramanga.	  	Alpina Productos Alimenticios hizo saber que, tras haber adelantado negociaciones con sus empleados y hacer el acuerdo colectivo, ha llevado a cabo unos esfuerzos que han beneficiado a sus personal con subsidios para posibilitar la mejora de su familia, mejorando la economía y aprecio por la organización..
------------	---	---	--

408	La infancia es la fase clave para impulsar aquellos buenos hábitos, que no únicamente se relacionan con la selección consciente de los alimentos que se consumen, sino las porciones, los horarios y los alimentos que jamás tienen que faltar en la ingesta de alimentos diaria. En Alpina los lácteos y la nutrición infantil es una labor tanto del ámbito que lo circunda como de sus propias elecciones, puesto que los lácteos conforman una admirable posibilidad para dar a los chicos nutrición, en especial a modo de Proteína, Calcio y Vitaminas, por que son alimentos versátiles y deliciosos que tienen la posibilidad de ser parte de los diferentes instantes de consumo de alimentos en el día.	 	Alpina se ha comprometido mucho en la nutrición de los chicos y en el cuidado de su salud, puesto que es un tema de todos, donde participan varios actores claves, asegurando un frente común en pro de conseguir chicos bien nutridos para el futuro de la nación.
409	No aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 409, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	

410	No aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 410, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	
411	No aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 411, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	
412	Alpina S.A cuenta con la línea Ética, como mecanismo de atención, registro e averiguación sobre las probables denuncias de violación de Derechos Humanos. Adicionalmente, de ceñirse de forma precisa al testimonio Mundial de los Derechos Humanos, el Acuerdo Mundial de Derechos Civiles y Políticos, los Principios y Derechos Primordiales del Trabajo en el testimonio de la Organización Internacional del Trabajo. Alpina S.A cuenta con la línea Ética, como mecanismo de atención, registro e averiguación sobre las probables denuncias de violación de Derechos Humanos.Cada una de las interrelaciones comerciales de Alpina S.A permanecen		En Alpina S.A se comprometen a respetar los Derechos Humanos el cual cumple de forma coherente con la legislación vigente de las naciones donde opera, promoviendo a todos y cada uno de los colaboradores, contratistas, clientes,distribuidores, comunidades y demás grupos de interés.

	mediadas bajo un clausulado que incluye continuamente el cumplimiento de los mismos.		
413	No aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 413, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	
414	No aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 414, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	
415	Según el informe de sostenibilidad se evidencia que el grupo Alpina cumple con la regulación de protección de datos personales y con el derecho de respeto de los titulares de la información. Por tal motivo, la empresa adoptó una nueva	 Política de conflicto de interés Contiene los lineamientos a seguir para la prevención, manejo, divulgación y administración de situaciones que sean o puedan llegar a constituir un conflicto de interés; conforme a los requerimientos legales y el código de conducta.	

	forma de seguridad ya que durante el año 2020, recordando el año de la pandemia, funcionarios de la misma optaron por trasladarse a sus hogares y continuar con el cumplimiento de sus funciones. Asegurando a su vez confidencialidad por parte y parte.	Semana de la seguridad de la información Durante el 2020 todas las actividades administrativas se trasladaron a los hogares de los Alpinistas, teniendo que adaptarnos a mecanismos y procesos para proteger la información pública y confidencial de Alpina, por esto lanzamos diferentes acciones para acompañarlos en este proceso, las cuales fueron: Nuestros polícticos de seguridad de la información e informática. Charlas y actividades para sensibilizar a los Alpinistas sobre el cuidado de la información y que es un compromiso de todos.	
416	La empresa Alpina define las estrategias y mecanismos de relacionamiento y comunicación para gestionar las expectativas de los aliados, clientes y consumidores, esto con el fin de lograr obtener insumos que permitan el desarrollo de los nuevos canales y a su vez desarrollar e innovar con nuevos productos. Para llevar a cabo tales procesos grupo Alpina decidió implementar plataformas de comunicación, esto debido a la contingencia de la covid 19, permitiendo así digitalizar sus actividades y llevar una comunicación más eficaz logrando interconectar a los colaboradores de la organización. Gracias a esto se mejoró la atención al cliente ya que se crearon nuevas alianzas y más fuertes basándose así en el término de	Experiencia del consumidor En Alpina buscamos llevarle a nuestros consumidores los mejores productos, servicios y sobre todo una gran experiencia. Es por esto que, en La Cabaña, en nuestros Markets y en Alpina Deli queremos que nuestros visitantes tengan un momento delicioso, en el cual compartan con sus seres queridos y disfruten de las instalaciones. En el 2020, la pandemia nos obligó a detener las interacciones físicas con nuestros consumidores y por primera vez en la historia, cerramos nuestra Cabaña Alpina. Sin embargo, esto no impidió que continuáramos la cercanía con nuestros consumidores, y por esto activamos el servicio de domicilios para continuar llegando con productos deliciosos y nutritivos a las casas de los colombianos. Adicionalmente, sabíamos que teníamos un reto muy grande para continuar llevando experiencias cercanas y agradables. Por esto creamos el espacio "Cocinemos juntos" mediante el cual nuestros consumidores podían adquirir kits para cocinar en casa y así tener un momento delicioso junto a sus seres queridos, disfrutando de nuestros productos.  JUNTOS NOS PROTEGEMOS Te esperamos con reserva en mano ¡Hazlo en tres sencillos pasos! 1. Ingresa a www.alpina.com 2. Busca la sección Tiendas Alpina / La Cabaña 3. Agéndate Impulsando las actividades en casa, en el 2020 entregamos más de 2.000 kits para cocinar junto a nuestros consumidores y que pudieran compartir momento delicioso en familia. Relación con Aliados y Consumidores En Alpina valoramos y reconocemos la importancia de tener un contacto directo y cercano con nuestros aliados. Por eso, con nuestros más de 4.000 empaques de marca y los más de 8.000 contactos diarios buscamos siempre construir confianza y relaciones de largo plazo con quienes nos permiten llegar a todos los rincones del país. El 2020 fue un año difícil, donde junto con nuestros aliados, nos faced afrontar retos nunca antes vistos para intentar ayudar y contribuir a evitar una crisis más profunda en el país. Con nuestros consumidores, la razón de nuestra existencia, tratamos día a día de entender sus necesidades para poder ofrecer un portafolio amplio con distintos beneficios y apoyar que tienen y superen sus expectativas. El año 2020 representó cambio drástico en sus hábitos de consumo que nos reto a movernos más rápido, a pensar distinto y arriesgarnos para poder ofrecer una solución a las nuevas necesidades que se presentaron.	

	Alpinistas, término el cual se define en su misión y visión de comprometidos con la alimentación sostenible. Por último, Grupo Alpina trabaja bajo la ética y transparencia como antes ya se había mencionado, aplicando los principios y estándares de buena conducta con el fin de promover la sana relación de los stakeholders de la empresa.		
417	Según la actividad económica de la empresa Alpina, el marketing está manejado en el base a la nutrición y alimentación saludable de los consumidores a nivel mundial. Entre los productos que se manejan en Alpina se encuentran 7 líneas que caracterizan y agregan valor a la misma, estas son: lácteos, quesos, bebidas refrescantes, alimentación infantil, alimentos funcionales, finesses, postres y dulces.	Innovación en diversión Para nosotros es muy importante la innovación abierta y las alianzas para generar nuevas ideas, ya que de esta forma podemos trabajar en colaboración con entidades y personas fuera de nuestra organización. Premios BonYurt Los jóvenes representan un lugar clave en nuestra sociedad y también en Alpina, ya que actúan como agentes de cambio y han es acompañados en diferentes momentos de su vida por nuestro BonYurt. Por esto, decidimos crear los premios BonYurt, una actividad para incluir a nuestros consumidores y retar su creatividad por medio de un concurso en 4 categorías: - Diseño de etiqueta BonYurt - Cométeelo como quieras con BonYurt - Mejor actuación en TikTok - Formas de ayudar al planeta Diseño de etiqueta BonYurt Ingreso aquí para ver la propuesta: https://www.instagram.com/pr/CDO0ivh-pd/ 	

419	no aplica	El informe de la empresa Alpina no presenta GRI 419, por tal motivo no se presentará explicación ni evidencia alguna.	
-----	-----------	---	--

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES SERIE 100

Se puede concluir que Alpina es una industria que busca maneras innovadoras y sustentables que no solo ayudan a desarrollar la empresa sino también mejorar la calidad de vida de las distintas poblaciones, lo cual se puede considerar como una empresa socialmente responsable. Con esto en mente, la compañía maneja en su mayoría los criterios de la serie 100 a excepción de algunas, pero en general se desarrolla de muy buena manera, mostrando las metas y objetivos que buscan alcanzar.

CONCLUSIONES SERIE 200

Finalmente en esta serie 2000 se observó que mayor mente la empresa lo maneja de una forma aceptable, tan solo en dos grupos no se maneja en la campaña, estas son las series de prácticas de adquisición y la de la competencia desleal.

CONCLUSIONES SERIE 300

En conclusión se evidencia que Alpina periódicamente, reporta bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) los impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía bajo una perspectiva general y objetiva de los temas que son relevantes. Asimismo Alpina se ha destacado durante estos últimos 10 años en la productividad y mejorando cada día más en las eficacias de las operaciones de los residuos impactantes del consumo de agua y energía, la cual se han enfocado en proyectos de reutilización y reciclaje para garantizar el abastecimiento y el uso adecuado por parte de la empresa y toda su cadena de valor.

CONCLUSIONES SERIE 400

En conclusión, se evidencia un fuerte compromiso por parte de Grupo Alpina, como se sabe la misma se enfoca y preocupa por el bienestar de sus grupos de interés, tales como sus directivos, trabajadores, proveedores y por supuesto clientes. En base a este enfoque y especificando la serie 400 se evidenció que a pesar de que la empresa no aplica ciertas reglas y a pesar que les haga falta, el cumplimiento de las demás las reemplazan, aparte de que cuentan con evidencias claras y precisas de tal cumplimiento. Grupo Alpina es una empresa sostenible y visionaria.

PERCEPCIÓN FRENTE A LA EMPRESA

Como se había mencionado anteriormente en las conclusiones, Grupo Alpina es un ejemplo de empresa responsable socialmente. Nos deja en claro que a pesar de ya considerarse en una multinacional no permite que los enfoques de los diversos países en donde opera le afecten negativamente, es decir que no deja perder la esencia de responsabilidad sostenible; al contrario, se evidencia que toma esas diferencias en perspectivas en potenciar su misión y visión, alimentar de manera nutritiva al mundo a la misma vez que lo ciuda, protege y potencializa.